

"Sociální média" - tipy a triky pro trenéry

Prezentační příloha pro trenéry dospělých

Na začátku workshopu

Zeptejte se účastníků, zda mají ve svých smartphonech aplikaci Facebook. Pokud ne, bude užitečné, pokud si aplikaci nainstalují, aby mohli během workshopu provádět činnosti.

Zatímco ve snímku číslo 6

Zeptejte se účastníků, zda používají sociální média a pokud ano, tak jaký typ (Facebook, Instagram, ostatní?), jak často atd.

Zatímco ve snímku číslo 8

Můžete se zeptat účastníků, co lidé používali předtím, když neexistovala žádná sociální média? Jak byla ve společnosti naplňována funkce sociálních médií?

Ze snímku 12 na 18

Pokud je to možné, snažte se, aby účastníci udělali všechny věci, které jsou na snímcích. Potřebujete na to nějaký čas, ale stojí to za to – jinak si to nezapamatují. Nikdo by samozřejmě neměl být nucen vytvářet si FB účet, pokud ho nechce.

Zatímco ve snímku číslo 21

Bylo by dobré ukázat nějaké zajímavé instagramové účty během workshopů. Připravte si několik inspirativních příkladů a/nebo požádejte účastníky, aby se s ostatními podělili o své oblíbené profily (pokud nějaké mají).

Zatímco na snímku číslo 23:

Každý, kdo má FB účet, musí zadat jeho nastavení a zkontrolovat, co má.